

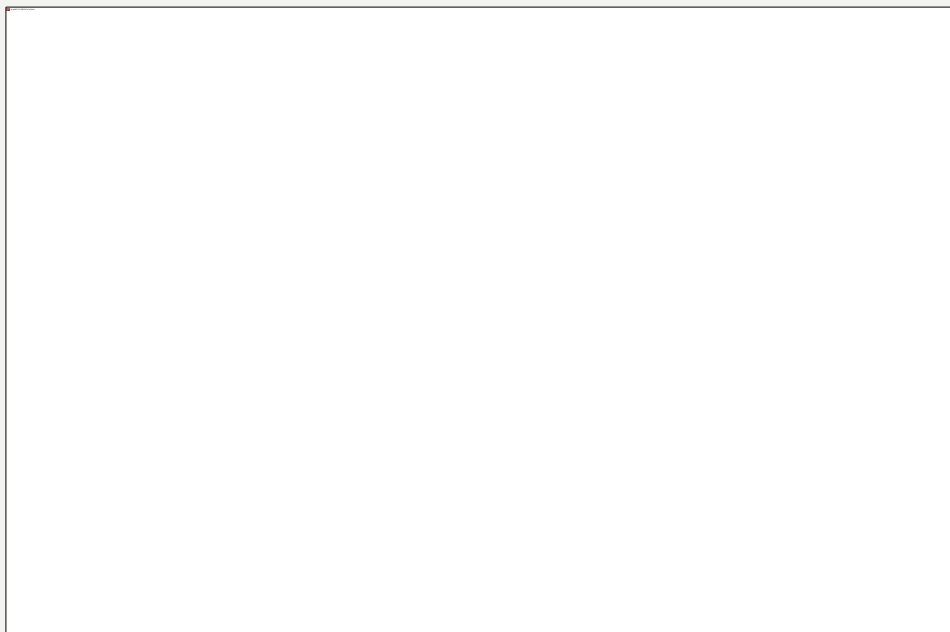


КУЛЬТУРА:

**ВНЕШНИЙ ВИД, ОБЩЕНИЕ,
ПОВЕДЕНИЕ**

ПРАВИЛА НАШЕГО СЕМИНАРА:

ЗНАНИЯ И РЕСУРСЫ



- 1) **СМАЙЛИКИ** – САМЫМ АКТИВНЫМ, ОРИГИНАЛЬНЫМ, КРЕАТИВНЫМ. КТО НАБИРАЕТ БОЛЬШЕ ВСЕХ СМАЙЛИКОВ, ТОТ ПОЛУЧИТ В ИТОГЕ ЧУДЕСНЫЙ ПРИЗ!
- 2) **НАЗАД В ПРОШЛОЕ**. МЫ ВСЕ СЕГОДНЯ ВЕРНЕМСЯ В СВОЙ ПОДРОСТКОВЫЙ ВОЗРАСТ И ПОПРОБУЕМ ВЗГЛЯНУТЬ НА ПРОБЛЕМЫ ГЛАЗАМИ ПОДРОСТКОВ.
- 3) **ВПЕРЕД В БУДУЩЕЕ**. ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ, УТОЧНЯТЬ, ДЕЛИТЬСЯ СВОИМИ МЫСЛЯМИ И ОПЫТОМ ПО ТЕМАМ РАССМАТРИВАЕМЫХ ВОПРОСОВ – ВМЕСТЕ НАХОДИТЬ РЕШЕНИЯ.
- 4) **СТЕНА УМНЫХ МЫСЛЕЙ**. НА НЕЕ МЫ БУДЕМ ВЫВЕШИВАТЬ ВСЕ, О ЧЕМ ИДЕТ ОБСУЖДЕНИЕ.

РЕФЛЕКСИЯ

ТРИ ВОПРОСА НА СТИКЕРАХ:

1. ГЛАВНЫЙ ИНСАЙТ
ВЧЕРАШНЕГО ДНЯ
2. ЧТО ЖДЕТЕ ОТ
СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ
3. ДВА ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ О
СОЦИУМЕ – ИЗ ВАШЕГО
ПУБЕРТАТА И СЕЙЧАС

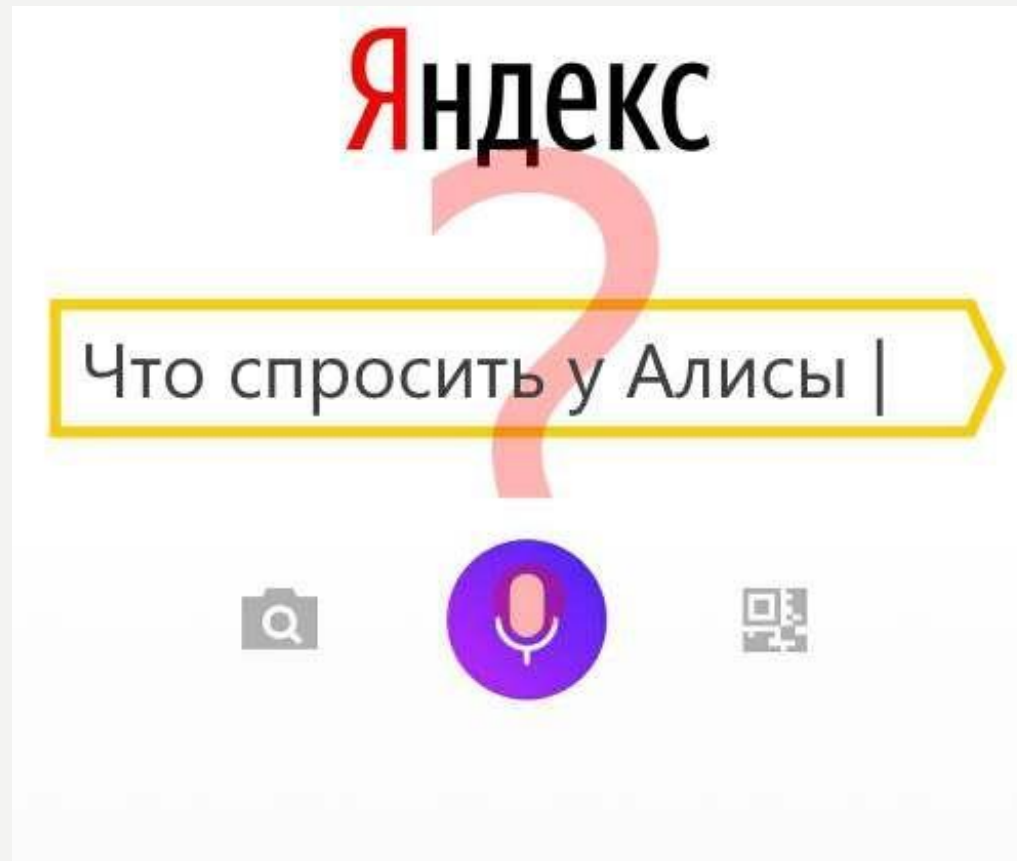
(НАПРИМЕР ТОГДА - «НЕПОНЯТНЫЙ»,
СЕЙЧАС- «АГРЕССИВНЫЙ»)



1 №	До 1995г. – SPOD МИР СТАБИЛЬНОСТЬ	1995-2020 – VUCA МИР ТУРБУЛЕНТНОСТЬ	С 2020 – BANI МИР НЕПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ
1	Steady - устойчивость Predictable - предсказуемость Ordinary - простота Definite - определенность	Volatility — нестабильность Uncertainty — неопределенность Complexity — сложность Ambiguity — неоднозначность	Brittle — хрупкий Anxious- тревожный Nonlinear — нелинейный Incomprehensible – непонятный/непостижимый
2	Социум – планируемый, прозрачный, концептуальный, с четкими границами и задачами, ясные перспективы, стабильность, длительный период и простота принятия решений, отложенный во времени эффект	Социум – гибкий, быстрый, адаптивный, краткосрочное системно-стратегическое планирование, высокая скорость обработки данных и принятия решений, нет ориентиров	Социум – упрощение процессов и перевод их в интернет; работа «на поверхности», вектор развития не сложный, цифровые коммуникации, состояние «на грани разрушения» всегда
3	Человек – аналитическое мышление, накопление глубинных академических знаний, работает по инструкции, внешняя и внутренняя ответственность, ориентир на показатели и оценку обществом, мало источников информации, высокий уровень личных коммуникаций, эмоциональная стабильность, четкие известные границы ценностей и приоритетов, планирование жизни, семьи и карьеры	Человек – «клиповое» слайдовое мышление, непланируемый карьерный рост, освоение новых компетенций, падение значимости классического в/о – упор на новые skills, поиск баланса «работа-жизнь», углубленное изучение медицины и психологии, большой объем цифровых коммуникаций, конфликтность, психическая нестабильность, размытые границы ценностей и приоритетов	Человек – «кликное» потребительское мышление, разрушение границ в сфере карьерного роста и жизненного планирования, поиск инструментов для психической устойчивости, прокачка EQ, осознанность, внимательность, критическое мышление «всегда», лавирование в переизбытке информации – быстрое улавливание контекста и принятия решения, особые ценности: комфорт + спокойствие + безопасность, интуиция и ошибки как основа нового опыта

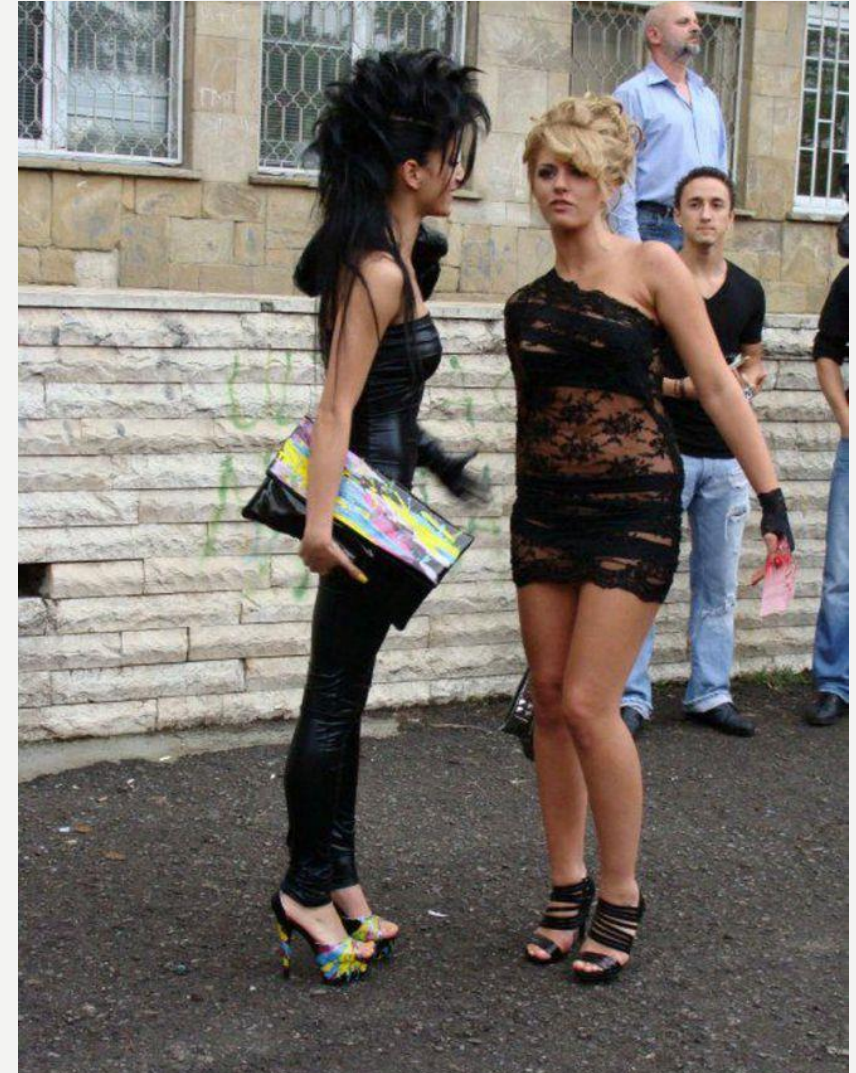
КУЛЬТУРА: ВНЕШНИЙ ВИД

1. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ
2. МАСС-МАРКЕТ
3. ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА



Культура внешнего вида – совокупность знаний, умений, привычек позволяющая человеку правильно оценивая ситуацию, одеваться опрятно и со вкусом, иметь привлекательный внешний вид.

ОЖИДАНИЕ VS РЕАЛЬНОСТЬ ПОЧЕМУ?



ПОЧЕМУ У ПОДРОСТКОВ ПРОБЛЕМЫ С ВНЕШНИМ ВИДОМ?

Особенности подросткового возраста.

Внешний вид подростка часто становится источником постоянных недоразумений и конфликтов в семье.

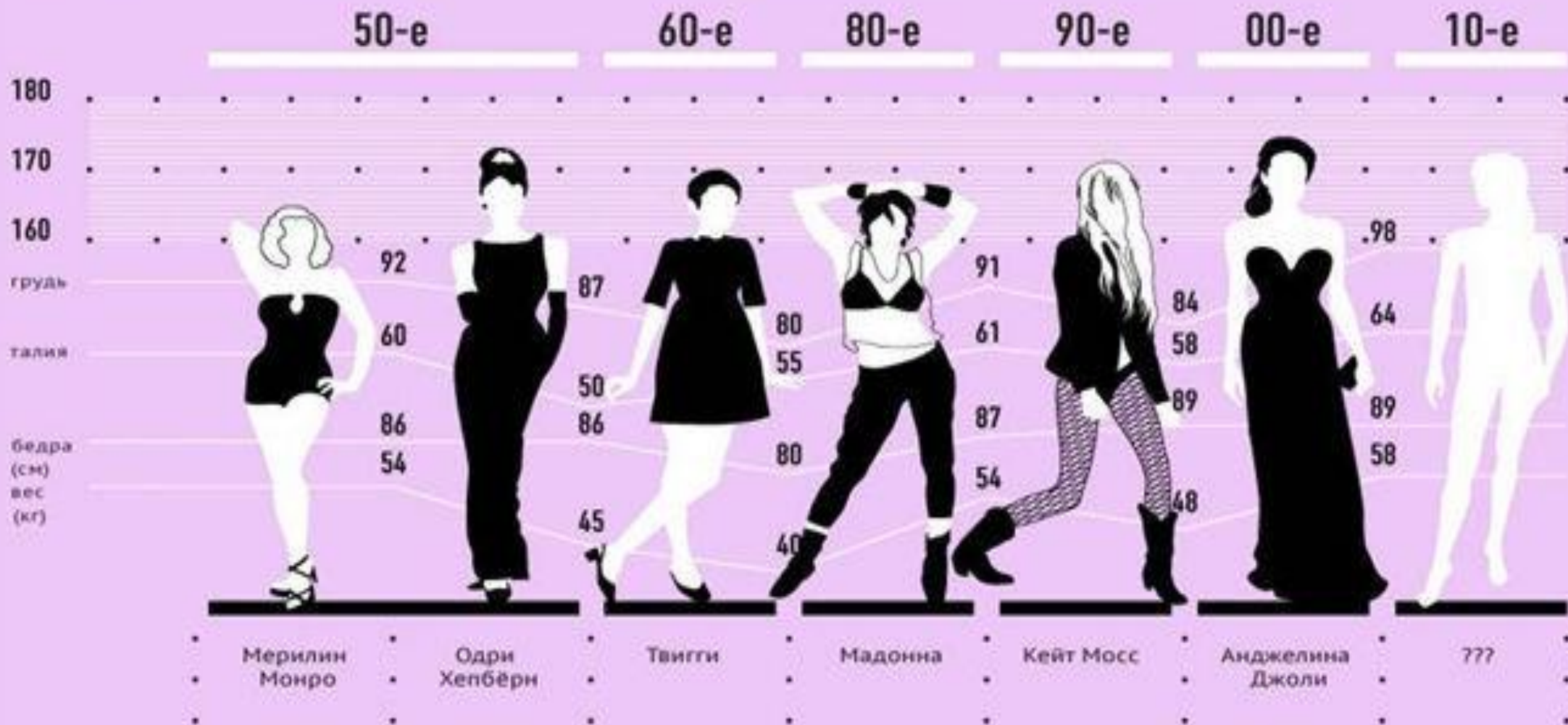
Подросток, считая себя уникальной личностью, стремится ничем не отличаться от сверстников.

Желание слиться с группой, ничем не выделяться, отвечающее потребности в эмоциональной безопасности, психологи рассматривают как **механизм психологической защиты от подростковых проблем и задач.**



Стандарты женской красоты за последние 60 лет

Как звёзды кино, эстрады и подиума меняли общественное представление об идеальной фигуре



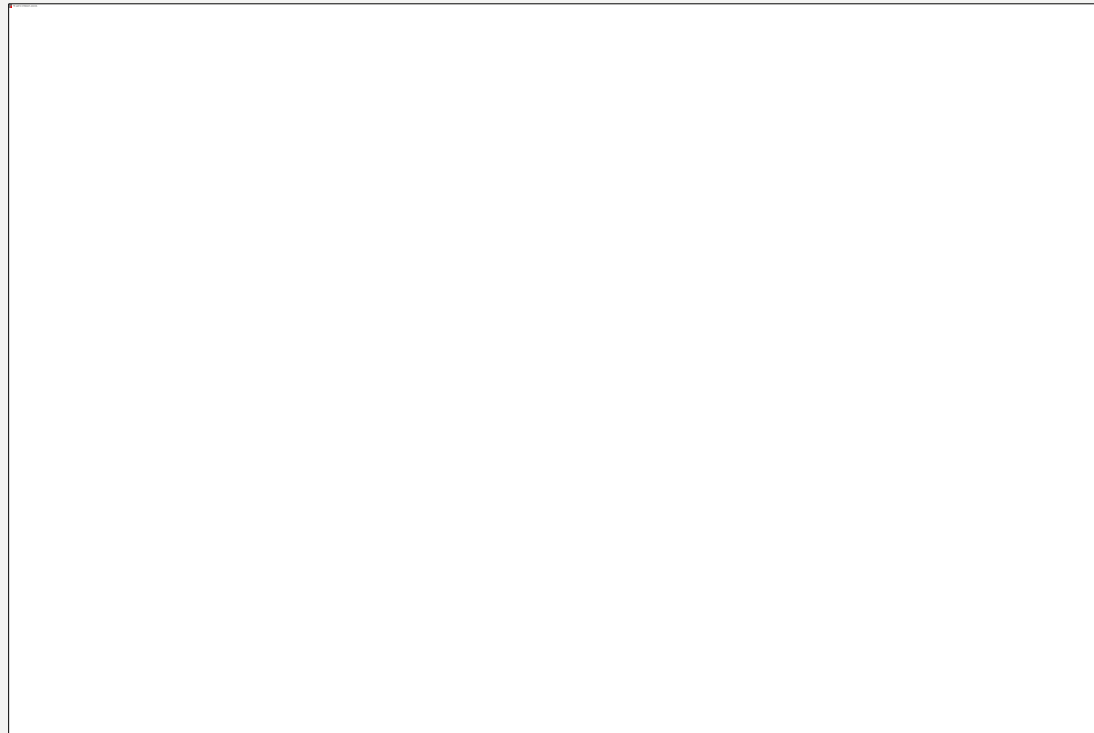
Красота - страшная сила.

Фото с мужского конкурса красоты. 1919 год



ЗАДАЧИ ПЕДАГОГА:

- 1. СВОЙ ВНЕШНИЙ ВИД**
- 2. ВНЕШНИЙ ВИД ПОДРОСТКА**
- 3. ГРАНИЦЫ ДОПУСТИМОГО И НЕДОПУСТИМОГО**
– ЧТО НЕДОПУСТИМО СЕГОДНЯ?



КУЛЬТУРА: ОБЩЕНИЕ

- 1. СТАНДАРТЫ ОБЩЕНИЯ – КАКИЕ?**
- 2. ПРИМЕР ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ – КТО?**
- 3. ПРОДУКТИВНОСТЬ КОММУНИКАЦИЙ – В ЧЕМ?**



Культура общения

- **Формы обращения к старшим и сверстникам при встрече и расставании;**
- **Умение разговаривать по телефону, общаться в социальных сетях;**
- **Приёмы обращения с просьбой, вопросом;**
- **Умение просить прощения;**
- **Правила поведения в общественных местах;**
- **Правила поведения в гостях;**
- **Правила поведения при знакомстве;**
- **Умение спокойно, правильно реагировать, на замечания, не вступая в пререкания.**

Основные трудности в общении

- Страх общения, высокая тревожность
- Нежелание, избегание общения с неприятными людьми
- Нежелание быть собой в общении
- Неуверенность в себе
- Ревность кого-либо (к кому-либо)
- Недоверие ко всем и во всем
- Неумение изменить себя и свой стиль общения
- Повышенная чувствительность к замечаниям и критике

**НА ЧТО И КАК МОЖЕТ
ПОВЛИЯТЬ ПЕДАГОГ?**

**ЧТО ВОЛНУЕТ
ПОДРОСТКА
ПРИ
ОБЩЕНИИ?**

▣ Уметь решать проблемы в ходе общения, не создавая новые.

▣ Уметь отстаивать свою точку зрения, возражать и говорить «нет».

▣ Уметь признавать свои ошибки и извиняться.

▣ Уметь показывать свое



ТРИ ПРАВИЛА ПРОДУКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

(ПЛЮС К ТЕХНИКЕ ПЗП):

1. ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

2. Я-ОБРАЩЕНИЕ

3. ВЗРОСЛЫЙ – ЭТО ЗАЩИТА





**УЧИМ ДЕТЕЙ ПРАВИЛАМ
КОММУНИКАЦИЙ**

ИГРА: «ЛИЧНЫЕ ГРАНИЦЫ»

**1. Я ХОЧУ,
ЧТОБЫ ТЫ..
2. НЕТ...**

**2. Я ХОЧУ,
ЧТОБЫ ТЫ...
3. НЕТ...**

КУЛЬТУРА: ПОВЕДЕНИЕ

КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ

ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ОБЩЕПРИНЯТЫХ НОРМ И ФОРМ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В КОТОРЫХ

НАХОДЯТ СВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ

- НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ,
- ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КРАСИВОМ И НЕКРАСИВОМ,
- ТРЕБОВАНИЯ ЗДРАВОВОГО СМЫСЛА И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ,
- А ТАКЖЕ НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ И ОБЫЧАИ.

КУЛЬТУРА: ПОВЕДЕНИЕ

Типичные нарушения поведения детей, по
М. Э. Вайнеру

- гиперактивное поведение
- демонстративное поведение
- протестное поведение
- агрессивное поведение
- инфантильное поведение
- симптоматическое поведение



КАК ВЛИЯТЬ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКА? 5 БАЗОВЫХ ЭМОЦИЙ

+ **ИНТЕРЕС**

ПРАВИЛО ПЗП

(ПРИВЛЕЧЬ,
ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ,
ПРЕДЛОЖИТЬ):

- 1) СЧИТАТЬ ЭМОЦИЮ
2. ПЕРЕВЕСТИ В ОСОЗНАНИЕ
3. НАУЧИТЬ С НЕЙ РАБОТАТЬ

Базовые эмоции

- ▣ Страх
- ▣ Гнев
- ▣ Радость
- ▣ Грусть
- ▣ Отвращение



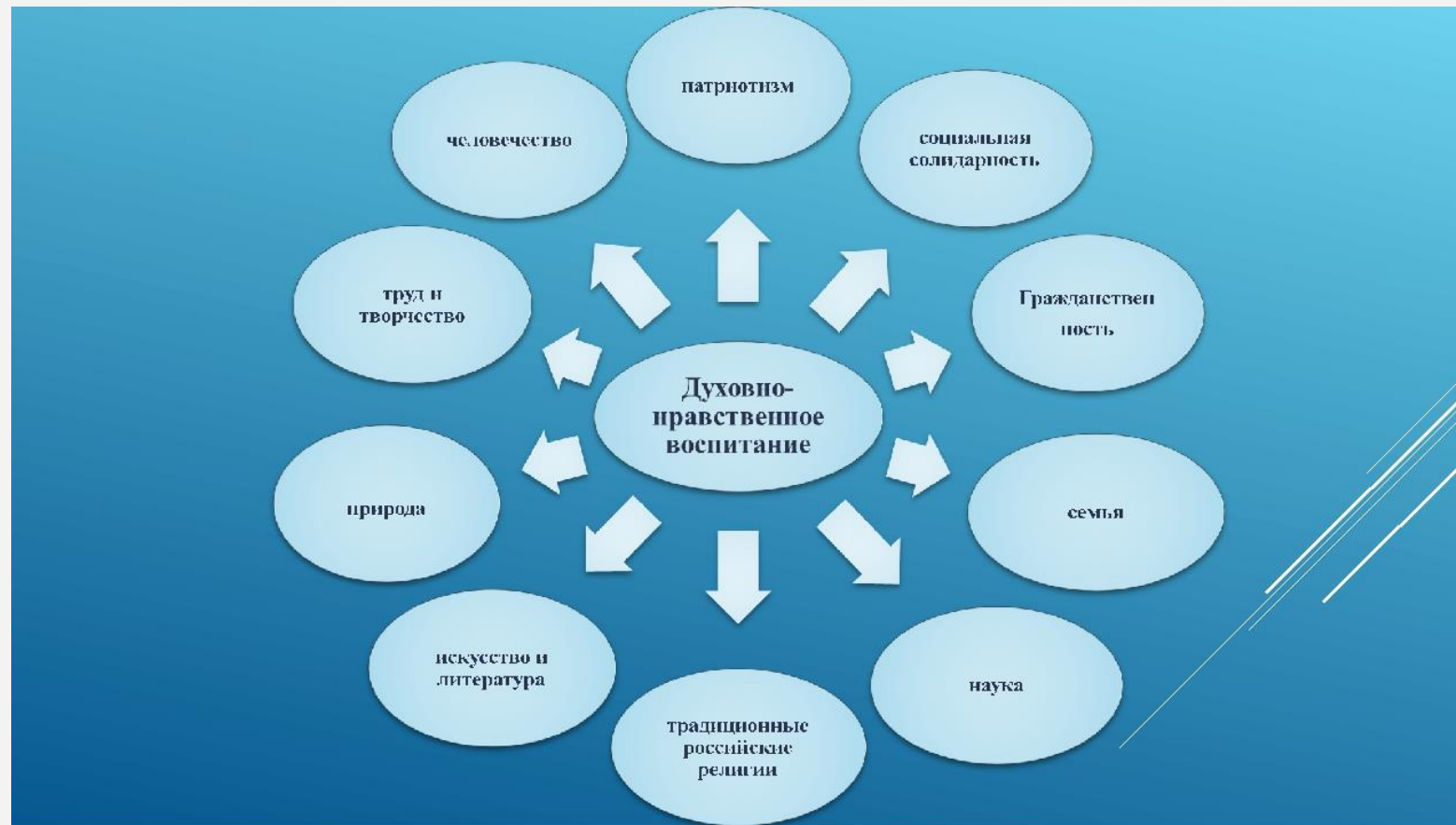
Задача педагога

- 1) Познакомить подростка с основами КУЛЬТУРЫ внешнего вида, общения и поведения в обществе
- 2) Корректировать их у подростка посредством педагогических приемов и инструментов работы с подростками
- 3) Обсуждать при случае, выбирая яркие образы и метафоры
- 4) Самому быть Примером и Авторитетом

ПЗП – в действие



НАЗОВИТЕ ПРИМЕРЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ИДЕЙ КУЛЬТУРЫ





**ПОМОГИТЕ
ПОДРОСТКУ
ПРОЖИТЬ
ВЗРОСЛЕНИЕ**

КУЛЬТУРА: ПОВЕДЕНИЕ

КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ

ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ОБЩЕПРИНЯТЫХ НОРМ И ФОРМ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В КОТОРЫХ

НАХОДЯТ СВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ

- НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ,
- ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КРАСИВОМ И НЕКРАСИВОМ,
- ТРЕБОВАНИЯ ЗДРАВОВОГО СМЫСЛА И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ,
- А ТАКЖЕ НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ И ОБЫЧАИ.

**Вопросы?
Спасибо за
внимание!**

